

Presseinformation

Voith GmbH & Co. KGaA
Center of Competence Corporate and
Market Communication EMEA
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Deutschland
Tel. +49 7321 37-9517
www.voith.de

Seite 1 von 4

Voith bringt Webshop-Lösung für die Turbomaschinenindustrie auf den Markt

2018-06-20

- **Intuitiver Produktfinder und sofortiges Feedback zu Preisen und Lieferzeiten**
- **Leicht zugängliche Informationen zu Bestellungen und Angeboten**
- **Schnelle und unkomplizierte Implementierung der Voith Webshop-Lösung**
- **ML Powertech unter den ersten zufriedenen Kunden**

Heidenheim. Ab sofort können Kunden aus der Turbomaschinenindustrie im neuen Voith Webshop rund um die Uhr schnell und unkompliziert Produkte erwerben und Dienstleistungen anfordern. Kunden profitieren dabei von einer Auftragsabwicklung, die hinsichtlich Zeitaufwand und Benutzerfreundlichkeit erheblich vereinfacht wurde.

Die neue Onlineplattform bietet weitaus mehr als nur eine bequeme Möglichkeit zum Kauf von Produkten und Einzelteilen. Der Voith Webshop ist rund um die Uhr verfügbar, so dass Kunden jederzeit auf die Plattform zugreifen können. Darüber hinaus werden alle Informationen auf einem übersichtlichen und strukturierten Dashboard dargestellt. Während der Entwicklung des Webshops legte Voith großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit Kunden sowie eine maßgeschneiderte Implementierung basierend auf User Experience Prinzipien.

Intuitiver Produktfinder und sofortiges Feedback zu Preisen und Lieferzeiten

Mit nur wenigen Klicks können Preise, Lieferzeiten und die Verfügbarkeit von Produkten oder Dienstleistungen abgerufen werden. So können Kunden über einen übersichtlichen Produktfinder nach Produkten wie beispielsweise Aktoren oder Reglern suchen. Das benutzerfreundliche

Dashboard macht es möglich im Handumdrehen Preise und Lieferzeiten zu ermitteln. Es vereinfacht die Bestellung von Produkten und bietet umfassende Informationen zur Auftrags- und Angebotshistorie. Erste Kunden wie ML Powertech konnten bereits während der Pilotphase Erfahrungen mit der Plattform sammeln. "Wir freuen uns, zu den ersten Nutzern der neuen Webshop-Lösung zu gehören. Mithilfe der neuen Voith Onlineplattform können wir uns unkompliziert und schnell Informationen beschaffen, und gleichzeitig dank des optimierten Bestellprozesses auch noch Zeit sparen", so Michael Van de Linde, Geschäftsführer von ML Powertech.

Voith GmbH & Co. KGaA
Center of Competence Corporate and
Market Communication EMEA
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Deutschland
Tel. +49 7321 37-9517
www.voith.de

Seite 2 von 4

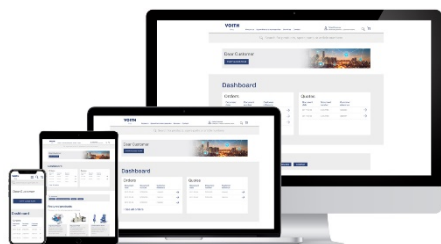
Schnelle und unkomplizierte Implementierung der Voith Webshop-Lösung

Kunden können sich mit wenigen Klicks über ein Anmeldeformular registrieren. Alternativ besteht zudem die Möglichkeit, sich direkt mit dem bekannten Vertriebs- oder Kundendienstmitarbeiter von Voith in Verbindung zu setzen. Nach der ersten Kontaktaufnahme erhalten Kunden eine E-Mail und legen ihr persönliches Passwort fest. Die digitalen Experten von Voith geben schnelle Rückmeldung bei Anfragen bezüglich der Verfügbarkeit von Servicedienstleistungen. Eine kurze E-Mail, gefolgt von einem vereinbarten Telefonat, genügt, um bei Fragen Auskunft und Beratung zu erhalten.

Zur weiteren Optimierung der Onlineplattform wird sich Voith auch in Zukunft weiterhin darauf konzentrieren, genau auf Kundenbedürfnisse abgestimmte, relevante Funktionen zu integrieren. "Wir legen besonderen Wert darauf, den Voith Webshop basierend auf Kundenfeedback ständig weiterzuentwickeln und zu verbessern. Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir bereits konkrete Anforderungen für weitere wichtige Funktionen wie die Auftragsverfolgung, die Integration der Kundenmaterialnummer oder die Punchout-Integration definiert. Diese werden derzeit entwickelt. Die Anregungen und Ideen unserer Kunden und Partner sind für uns sehr wichtige Anhaltspunkte," erklärt Patrick Lis, Manager eBusiness Solutions und eSales bei Voith Digital Solutions. In einer Live-Demonstration können Kunden mitverfolgen, wie neu entwickelte Funktionen die Nutzung der Webshop-Lösung erleichtern.

Mehr Informationen zum neuen Voith Webshop

<http://www.voith.de/aqt/webshop>



Der Voith Webshop ist für verschiedene Geräte und alle gängigen Browser zugänglich.

Voith GmbH & Co. KGaA
Center of Competence Corporate and
Market Communication EMEA
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Deutschland
Tel. +49 7321 37-9517
www.voith.de

Seite 3 von 4

Über das Unternehmen

Voith Turbo, ein Konzernbereich von Voith, ist der Spezialist für intelligente Antriebslösungen, Systeme und zukunftsweisende Serviceleistungen. Kunden aus zahlreichen Branchen wie Öl und Gas, Energie, Bergbau und Maschinenbau, Schiffstechnik, Schienen- und Nutzfahrzeuge setzen auf Spitzentechnologien und die umfassenden Kompetenzen von Voith Turbo.

Mit Voith Digital Solutions bündelt Voith seine langjährige Automatisierungs- und IT-Expertise mit dem Know-how aus den Bereichen Wasserkraft, Papiermaschinen und Antriebstechnik. Der neue Geschäftsbereich entwickelt zusammen mit bestehenden und neuen Kunden innovative Produkte und Services, um das Internet der Dinge voranzutreiben und die Digitalisierung im Maschinen- und Anlagenbau maßgeblich mitzugestalten.

Voith ist ein weltweit agierender Technologiekonzern. Mit seinem breiten Portfolio aus Anlagen, Produkten, Serviceleistungen und digitalen Anwendungen setzt Voith Maßstäbe in den Märkten Energie, Öl & Gas, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive. Gegründet 1867 ist Voith heute mit mehr als 19.000 Mitarbeitern, 4,2 Milliarden Euro Umsatz und Standorten in über 60 Ländern der Welt eines der großen Familienunternehmen Europas.

Kontakt:

Philip Bäuerle

Junior Manager Product & Corporate Communication EMEA

Tel. +49 7321 37-9517

Philip.Baeuerle@voith.com

Voith GmbH & Co. KGaA
Center of Competence Corporate and
Market Communication EMEA
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Deutschland
Tel. +49 7321 37-9517
www.voith.de

Seite 4 von 4

Twitter

<https://twitter.com/voithgroup>

https://twitter.com/voith_hydro

https://twitter.com/voith_paper

https://twitter.com/voith_turbo

https://twitter.com/Voith_DS

https://twitter.com/Voith_Career

Instagram

<https://www.instagram.com/voithgroup/>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/voithgroup>

<https://www.linkedin.com/company/voith-hydro>

<https://www.linkedin.com/company/voith-turbo>

<https://www.linkedin.com/company/voith-paper>

<https://www.linkedin.com/company/voith-digital-solutions>

<https://www.linkedin.com/company/voith-robotics/>

Facebook

<https://www.facebook.com/VoithGlobal/>

YouTube

<https://www.youtube.com/user/VoithTurboOfficial>

<https://www.youtube.com/user/VoithPaperEN>

https://www.youtube.com/c/Voith_Hydro