

Pressemitteilung

Voith GmbH
Konzern-Pressestelle
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Deutschland
Tel. +49 7321 37-2219
Fax +49 7321 37-7107
www.voith.de

Voith gewinnt Preis für bestes PR-Bild des Jahres

2014-11-14

Hamburg/Heidenheim. Voith hat den Preis für das PR-Bild des Jahres 2014 beim diesjährigen PR Bild Award gewonnen. Am gestrigen Donnerstag wurde das Foto einer Voith-Francis-Turbine als Siegerbild ausgezeichnet. Die Siegerehrung fand in der Galerie Nugloss im Stilwerk Hamburg im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung statt. Der PR Bild Award ist ein renommierter Wettbewerb unter der Federführung der dpa-Tochter News Aktuell. 2014 wurde der unter PR- und Bild-Fachleuten begehrte Preis bereits zum zehnten Mal verliehen.

„Außergewöhnlich schön. Mehr noch: Ästhetik pur“, lautete das Jury-Urteil für das Foto der Voith-Francis-Turbine. Die Aufnahme von Fotograf Marius Hoefinger zeigt Arbeiten an einem Voith-Turbinenlaufrad für das Wasserkraftwerk Bratsk in Sibirien. „Dass es dem Fotografen gelungen ist, diese Schönheit in ihrer ganzen Schlichtheit einzufangen, ist eine Meisterleistung“, lobte Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin von News aktuell, im Namen der Jury.

Mit einem ungewöhnlichen Blick auf einen Moment des Produktionsprozesses ist das von Voith eingereichte Bild ein eindrucksvolles Beispiel, welche verblüffenden und überraschenden Motive ein industrieller Fertigungsvorgang haben kann.

Um Leistung und Wirkungsgrad des Kraftwerks zu steigern, demontiert Voith die alten Laufräder der sechs Maschinen-Einheiten im Kraftwerk Bratsk und ersetzt sie durch entsprechende neue Komponenten. Mit einer Jahresproduktion von rund 30.000 Gigawattstunden ist Bratsk eines der erzeugungsstärksten Wasserkraftwerke weltweit.

Unternehmen, Fotografen und Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz reichten insgesamt mehr als 1.700 Fotos für den Award ein. Eine Fachjury bestehend aus Journalisten und PR-Experten erstellte aus allen Bewerbungen eine Shortlist mit jeweils zehn Bildern der Kategorien „Event & Messe“, „NGO-Foto“, „Tourismus, Freizeit und Sport“, „Produktfoto“, „Porträt“ sowie „Unternehmenskommunikation“. Nach Veröffentlichung der Shortlist im August lud News Aktuell Pressesprecher, Journalisten und die interessierte Öffentlichkeit dazu ein, ihre Stimme abzugeben, um die Siegerbilder der sechs Kategorien zu ermitteln.

Seite 2 von 2

Voith setzt Maßstäbe in den Märkten Energie, Öl & Gas, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive. Gegründet 1867 ist Voith heute mit mehr als 43.000 Mitarbeitern, 5,7 Milliarden Euro Umsatz und Standorten in über 50 Ländern der Welt eines der großen Familienunternehmen Europas.

Kontakt:

Markus Woehl

Konzernpressestelle Voith GmbH

Tel.: +49 7321 37-2219

E-Mail: markus.woehl@voith.com