

Presseinformation

Voith GmbH & Co. KGaA
Group Communications
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Germany
Tel. +49 7321 37-9715
Fax +49 7321 37-7107
www.voith.com

Digital Education Day – Voith unterstützt den digitalen Wissenstransfer in der Region

2019-03-22

- **Breites Themen-Angebot: vom Industrial Internet of Things (IIoT) über Künstliche Intelligenz bis zu digitalen Geschäftsmodellen**
- **Voith zeigte Best Practices wie die IIoT-Plattform OnCumulus und die Wissensplattform DRIVE**
- **Besonderes Anliegen des Unternehmens: den Wandel hin zu einer stärker digital getriebenen Unternehmenskultur unterstützen**

HEIDENHEIM/AALEN. Die digitale Kompetenz in der Wirtschaftsregion Ost-Württemberg zu stärken, ist das Ziel des „Digital Education Day“. Die von Microsoft, Zeiss, der Hochschule Aalen und Voith am 22. März initiierte Veranstaltung in Aalen richtete sich an Vertreter regionaler Unternehmen. Beim Digital Education Day erwarteten die Teilnehmer neben Vorträgen und Podiumsdiskussionen unter anderem acht verschiedene Workshops zu aktuellen Digitalthemen. Das Spektrum reichte von der vernetzten Industrielwelt (IIoT) über den Einsatz Künstlicher Intelligenz und die Gestaltung von Benutzeroberflächen (Anwendungs- oder User Experience Design) bis hin zu Datensicherheit und der Frage, wie Unternehmen heute digitale Geschäftsmodelle entwickeln. Roland Münch, Mitglied der Voith-Konzerngeschäftsführung und Vorsitzender der Geschäftsleitung Konzernbereich Digital Ventures, erläuterte die Hintergründe des Voith Engagements: „Neben Infrastruktur sind starke Wissensnetzwerke Grundlage des digitalen Wandels. Regionen, die Potenziale und Kompetenzen rund um die Digitalisierung gezielt fördern, halten mit der Komplexität und Geschwindigkeit digitaler Innovationen besser Schritt – und gewinnen zugleich an Attraktivität für neue Talente.“

Als Vertreter eines weltweit agierenden Technologiekonzerns stellten die Voith-Experten beim Digital Education Day Hintergründe, Prozesse und Methoden vor, mit denen Unternehmen die Chancen der Digitalisierung für sich nutzen können. Im Blickpunkt stand unter anderem die von Voith entwickelte IIoT-Plattform OnCumulus. Konkrete Praxisbeispiele aus verschiedenen Industriesektoren illustrierten, welche Möglichkeiten und Geschäftsmodelle solche Plattformen bieten. „OnCumulus hat sich innerhalb kürzester Zeit zum Dreh- und Angelpunkt für unsere intelligenten digitalen Dienste und Anwendungen entwickelt – bei der Entwicklung haben wir einen neuen kundenzentrierten Ansatz verfolgt, worauf sich nun auch der Erfolg dieser Technologie begründet“, so Roland Münch zur Bedeutung von OnCumulus.

Voith GmbH & Co. KGaA
Group Communications
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Germany
Tel. +49 7321 37-3879
Fax +49 7321 37-7107
www.voith.com

Seite 2 von 3

Wie sich der digitale Kulturwandel im eigenen Unternehmen vorantreiben lässt, erklärt Steffen Besserer, Leiter Personalentwicklung bei Voith: „Ein wichtiger Baustein unserer Strategie ist das von Voith Digital Ventures entwickelte DRIVE Programm. Die Plattform unterstützt Mitarbeiter auf allen Ebenen dabei, ihre digitalen Fähigkeiten auszubauen“. Weiter setzt das Unternehmen auf agile Methoden wie Design Thinking oder Scrum zur schnellen Entwicklung marktfähiger digitaler Lösungen. Design Thinking ist ein Ideenfindungsprozess, bei dem nicht die technische Lösbarkeit einer Problemstellung im Mittelpunkt steht, sondern die Nutzerwünsche und -bedürfnisse. Die Scrum-Methode stammt aus dem Projektmanagement und strukturiert die Zusammenarbeit in Teams, wobei der Prozess flexibel an sich ändernde Faktoren angepasst werden kann. Auch sogenannte „Work Hacks“ – einfache Lösungsansätze für bessere Zusammenarbeit in agilen Teamkontexten – die die Voith-Teams selbst entwickeln und in der Praxis erproben, stärken das „digital mindset“ ebenso wie den Zusammenhalt der Teams.

Über den Digital Education Day

Initiatoren der Veranstaltung sind u. a. die Hochschule Aalen, die Microsoft Deutschland GmbH, die Carl Zeiss AG und die Voith GmbH & Co. KGaA. Gastgeber der Veranstaltung sind Prof. Dr. rer. nat. Gerhard Schneider (Rektor der Hochschule Aalen), Sabine Bendiek (Vorstandsvorsitzende, Microsoft Deutschland GmbH), Prof. Dr. sc. nat. Michael Kaschke (Vorstandsvorsitzender, Zeiss Gruppe) sowie Dr. Toralf Haag (Vorsitzender der Konzerngeschäftsführung, Voith GmbH & Co. KGaA). Weiterführende Informationen zum Digital Education Day und dem Programm finden Sie unter www.microsoft.com/de-de/aktionen/digitaleducationday.

Über die Voith Group

Die Voith Group ist ein weltweit agierender Technologiekonzern. Mit seinem breiten Spektrum von Anlagen, Produkten, Serviceleistungen und digitalen Anwendungen setzt Voith Maßstäbe in den Märkten für Energie, Öl und Gas, Papier, Rohstoffe und Transport & Automotive. Gegründet 1867, erzielt der Konzern heute mit mehr als 19.000 Mitarbeitern 4,2 Milliarden Euro Umsatz. Mit Standorten in über 60 Ländern der Welt ist es eines der großen Familienunternehmen Europas.

Voith GmbH & Co. KGaA
Group Communications
St. Pöltener Straße 43
89522 Heidenheim, Germany
Tel. +49 7321 37-3879
Fax +49 7321 37-7107
www.voith.com

Seite 3 von 3

Kontakt:

Mirjam Sander
Voith GmbH & Co. KGaA
Senior Manager External Communication
Tel. +49 7321 37-9715
Mirjam.Sander@voith.com

Twitter

<https://twitter.com/voithgroup>
https://twitter.com/voith_hydro
https://twitter.com/voith_paper
https://twitter.com/voith_turbo
https://twitter.com/Voith_Digital
https://twitter.com/Voith_Career

Instagram

<https://www.instagram.com/voithgroup/>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/voithgroup>
<https://www.linkedin.com/company/voith-hydro>
<https://www.linkedin.com/company/voith-turbo>
<https://www.linkedin.com/company/voith-paper>
<https://www.linkedin.com/company/voith-digital>
<https://www.linkedin.com/company/voith-robotics>

YouTube

<https://www.youtube.com/user/VoithTurboOfficial>
<https://www.youtube.com/user/VoithPaperDEU>
<https://www.youtube.com/user/VoithPaperEN>
https://www.youtube.com/c/Voith_Hydro