

Voith im Geschäftsjahr 2022/23

Voith setzt Wachstumskurs in schwierigem Marktumfeld fort

Heidenheim | 2023-12-12

1

Wo wir heute stehen

- Highlights Geschäftsjahr 2022/23
- Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2022/23

2

Was wir planen

- Aktuelle Herausforderungen und strategische Schwerpunkte
- Ausblick Geschäftsjahr 2023/24

Geschäftsjahr 2022/23 auf einen Blick

Umsatz- und Ergebnisziele erreicht

VOITH

Zufriedenstellende
Entwicklung: **Steigerung
aller wesentlichen
Kennzahlen.** Alle drei
Konzernbereiche leisten
Beitrag zu positiver
Entwicklung.

6,14
Mrd. €

Auftragseingang: plus 19 Prozent

Weiterer Anstieg gegenüber hohem Vorjahreswert, Auftragsbestand erneut auf Allzeithoch (7,22 Milliarden Euro)

5,51
Mrd. €

Konzernumsatz: plus 13 Prozent

Durch organisches Wachstum und Zukäufe verbessert

245
Mio. €

EBIT gesteigert

Konzernergebnis nach Steuern wächst auf 73 Millionen Euro

Geschäftsjahr 2022/23

Globale Herausforderungen gut gemeistert

VOITH



Geopolitische Krisen:
Mit breiter sektoraler und geografischer Diversifizierung reagiert, gefestigte Marktposition.



Gestiegenes Zinsniveau:
Hohe Kreditkosten aufgrund der restriktiven Zinspolitik vieler Notenbanken durch Verbesserung des Cashflows abgemildert.



Kostensteigerungen:
Mit weiterem Fokus auf Effizienzmaßnahmen die Produktivität in Europa und Deutschland leicht verbessert.

Geschäftsjahr 2022/23: Highlights Voith Hydro

Starkes Service-Wachstum erzielt

VOITH



- **Vergabevolumen gestiegen:** Wasserkraftmarkt zeigt Erholungstendenzen
- Auftragseingang geprägt von starkem **Service-Wachstum** in Europa und Nord- und Südamerika sowie einer Volumenerhöhung in laufendem Großprojekt
- Ausbau der **OPEX Service Hubs weiter vorangetrieben**
- Im **Pumpspeichersegment** mehrere Aufträge erhalten

Geschäftsjahr 2022/23: Highlights Voith Paper

Marktposition weiter ausgebaut

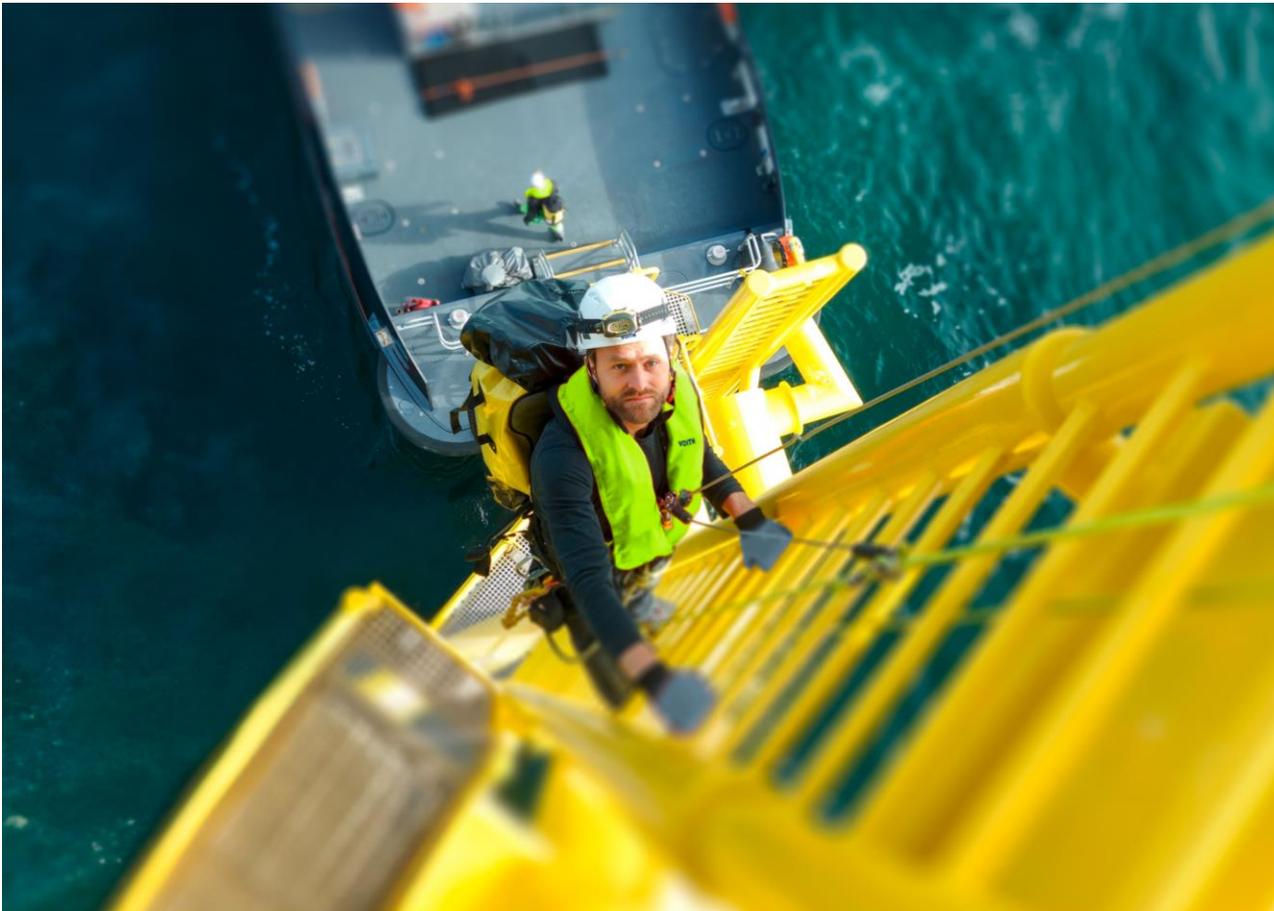
VOITH



- Projektgeschäft geprägt von Neuanlagen und Umbauten für **Karton und Verpackungspapiere**
- Full-Line-Auftrag von Stora Enso (Finnland) für Umbau der bestehenden Papiermaschine zur **größten Kartonmaschine Europas**
- Auftrag von Shanying Suzhou Paper (China) zur Lieferung von **zwei Papiermaschinen**
- **Nachhaltigkeit** als Differenzierungsmerkmal weiter ausgebaut

Geschäftsjahr 2022/23: Highlights Voith Turbo Transformation bringt Wachstum

VOITH



- Fokus liegt weiter auf der **Elektrifizierung von Antriebssträngen** und der Weiterentwicklung **alternativer emissionsarmer Antriebstechnologien**
- Alle drei Divisionen (**Mobility, Industry und Off-Highway**) tragen zum deutlichen Wachstum des Konzernbereichs bei
- **Zukunftsvision VT2030+** beschleunigt erfolgreich die Transformation und bringt Wachstum
- **Servicegeschäft** in allen Märkten und Industrien kontinuierlich vorangetrieben

Geschäftsjahr 2022/23: Zusammenfassung

Profitabler Wachstumskurs in schwierigem Umfeld

VOITH



Industrielle Nachhaltigkeit: Der strategische Fokus auf nachhaltige Technologien trägt Früchte, weiterhin gute Ausgangslage für Fortsetzung der positiven Entwicklung



Erneut resilientes Geschäftsmodell bewiesen: Voith bleibt trotz großer Unsicherheiten und schwieriger Rahmenbedingungen operativ und finanziell robust



Profitables Wachstum: Voith profitiert von breiter sektoraler und geografischer Diversifizierung sowie gefestigter Marktposition in allen Konzernbereichen

1

Wo wir heute stehen

- Highlights Geschäftsjahr 2022/23
- Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2022/23

2

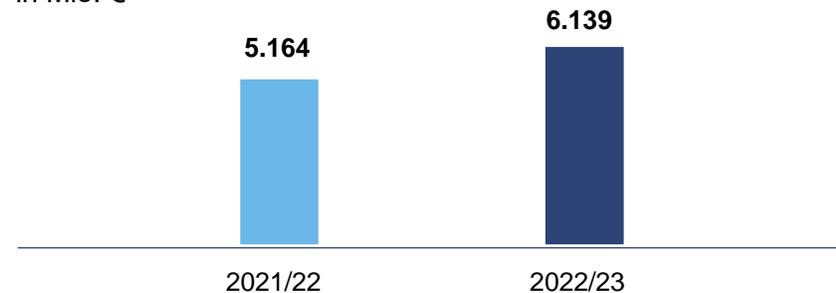
Was wir planen

- Aktuelle Herausforderungen und strategische Schwerpunkte
- Ausblick Geschäftsjahr 2023/24

Konzernauftragseingang Auftragseingang legt weiter zu

Auftragseingang Konzern

in Mio. €



Auftragseingang Konzern (6.139 Mio. €)

nach Konzernbereichen

Voith Hydro

31%

Corporate
Functions & Services

1%



Voith Paper

34%

Voith Turbo

34%

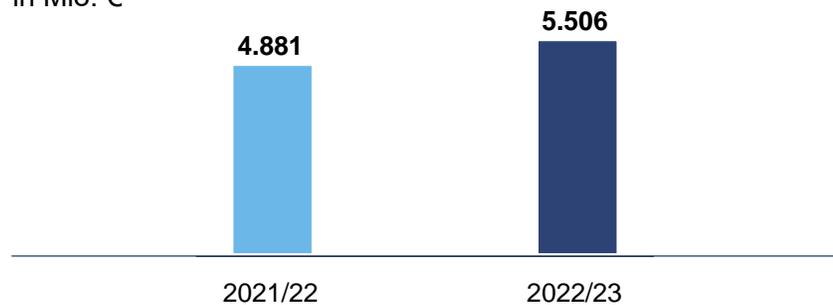
- **Auftragseingang steigt um 19 Prozent** und zeigt weitere erfreuliche Entwicklung
- **Auftragsbestand auf Allzeithoch: 7,22** Milliarden Euro
- Ein wesentlicher Grund für den Zuwachs ist die Volumenerhöhung in einem laufenden Großprojekt des Konzernbereichs Hydro
- Darüber hinaus trug der Konzernbereich Voith Turbo zur positiven Entwicklung bei, u.a. durch den akquisitionsbedingten Anteil von 210 Mio. € (Argo-Hytos und IGW Rail)

Konzernumsatz

Anstieg nach Normalisierung der Lieferketten

Umsatz Konzern

in Mio. €



Umsatz Konzern (5.506 Mio. €)

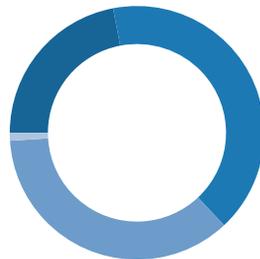
nach Konzernbereichen

Voith Hydro

22%

Corporate
Functions & Services

1%



Voith Paper

41%

Voith Turbo

36%

- **Konzernumsatz um 13 Prozent gesteigert**
- Neben der guten operativen Entwicklung gab es einen akquisitionsbedingten Umsatzzuwachs von insgesamt rund 230 Mio. € durch Argo-Hytos und IGW Rail
- Alle Konzernbereiche mit Umsatzsteigerungen

Operatives Ergebnis EBIT verbessert

EBIT Konzern

in Mio. €



ROCE Konzern

in Prozent

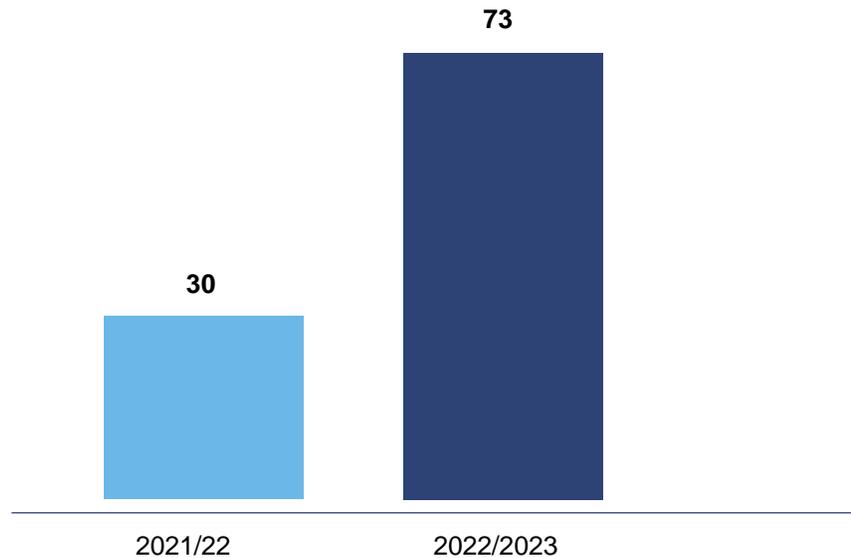


- Weiterhin höchster Beitrag vom Konzernbereich Paper beim EBIT
- Inflationsbedingten Kostensteigerungen durch Effizienzgewinne und allgemeine Kostendisziplin entgegengewirkt
- **ROCE** erneut verbessert; **Umsatzrendite** bei 4,4% (Vorjahr: 4,1%)

Konzernergebnis nach Steuern Weiterer Anstieg

Konzernergebnis nach Steuern Konzern

in Mio. €

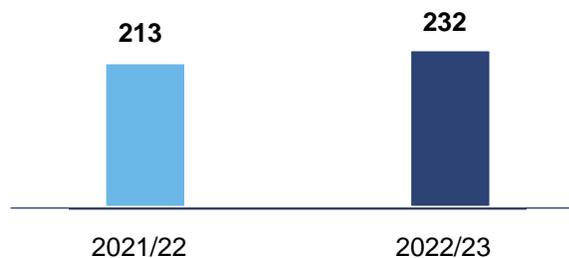


- Anstieg beim **Konzernergebnis nach Steuern**
- Voith festigt damit **Gewinnsituation und profitables Wachstum**

Forschung und Entwicklung Investitionen auf hohem Niveau

Forschungs- und Entwicklungsaufwand

in Mio. €



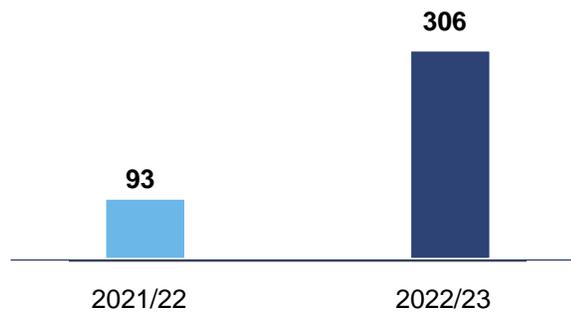
- Auch in schwierigem Marktumfeld wird F&E-Engagement bewusst hochgehalten
- Voith hat in den vergangenen **fünf Jahren mehr als 1 Milliarde** Euro in die Forschung und Entwicklung neuer Produkte und Lösungen investiert
- Gemessen am Konzernumsatz lag die **F&E-Quote** des Voith-Konzerns bei 4,2% (Vorjahr: 4,4%)

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit

Deutliche Verbesserung

Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit

in Mio. €



- Deutlich positive Entwicklung
- Gestiegenes **Konzernergebnis nach Steuern** sowie Abbau des Vorratsvermögens trugen zur Entwicklung bei

Bilanz

Solide Vermögens- und Finanzlage

Eigenkapitalquote

in Prozent



Nettoliquidität zum Berichtsjahresende

in Mio. €



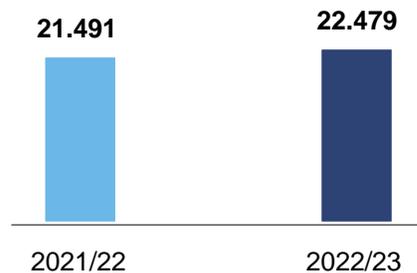
- **Eigenkapitalquote** auf stabilem Niveau
- **Nettoliquidität** verbessert; insgesamt stabile Liquiditätsposition aus eigenen Bankguthaben und bestehenden Kreditvereinbarungen

Mitarbeitende

Beschäftigtenzahl im Konzern durch Zukäufe gestiegen

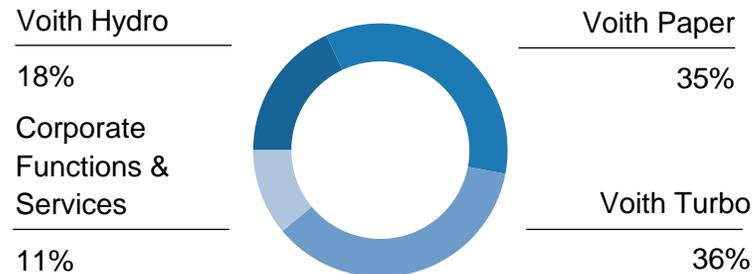
Mitarbeitende Konzern

Vollzeitäquivalente, zum 30.09.



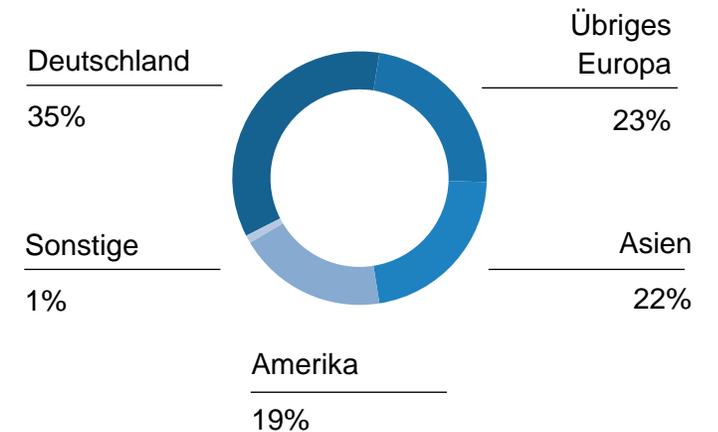
Mitarbeitende Konzern (22.479)

Nach Konzernbereichen



Mitarbeitende Konzern (22.479)

Nach Regionen

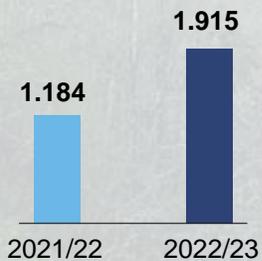


Voith Hydro

In herausforderndem Marktumfeld behauptet

VOITH

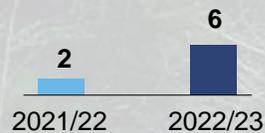
Auftragseingang in Mio. €



Umsatz in Mio. €



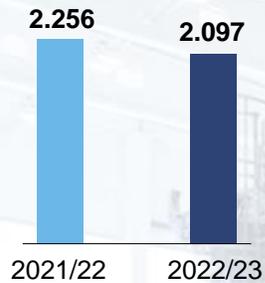
EBIT in Mio. €



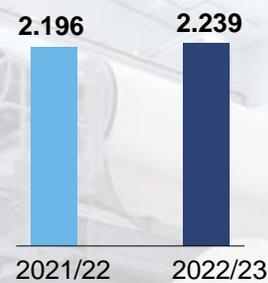
- **Auftragseingang gesteigert:** Ein wesentlicher Grund für den Zuwachs ist die Volumenerhöhung in einem laufenden Großprojekt
- **Umsatz** trotz schwierigem wirtschaftlichem Umfeld verbessert, führende Marktposition weiter gefestigt
- **Steigerung der Profitabilität** bleibt wichtigstes Ziel des Konzernbereichs Hydro

Höchster Beitrag zu Umsatz und Ergebnis des Konzerns

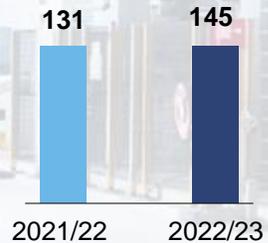
Auftragseingang in Mio. €



Umsatz in Mio. €



EBIT in Mio. €



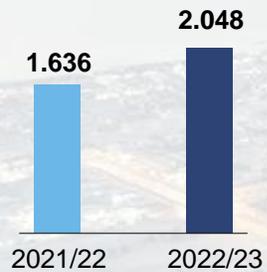
- Konzernbereich Paper erneut mit **höchstem Beitrag zu Umsatz und Ergebnis** des Voith-Konzerns
- **Auftragseingang** infolge der Marktabkühlung erwartungsgemäß leicht rückläufig
- **Umsatz** mit 2 Prozent Wachstum
- **EBIT** ausgehend von einem bereits hohen Niveau um weitere 11 Prozent verbessert

Voith Turbo

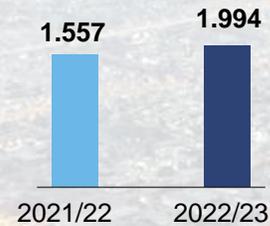
Robuste Entwicklung und profitables Wachstum

VOITH

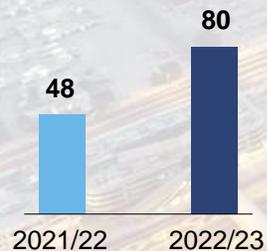
Auftragseingang in Mio. €



Umsatz in Mio. €



EBIT in Mio. €



- Auftragseingang und Umsatz gestiegen
- Der Konzernbereich Turbo verzeichnete das **deutlichste Umsatz- und EBIT-Wachstum** aller drei Konzernbereiche, begünstigt durch die zwei Akquisitionen von Argo-Hytos und IGW Rail

Finanzkennzahlen 2022/23

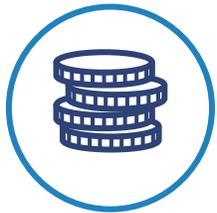
Zusammenfassung



Zufriedenstellende Zahlen: In schwierigem Umfeld Ziele bei Auftragseingang und Umsatz erreicht; Konzernergebnis verbessert



Kerngeschäft weiter auf gutem Weg: Positive operative Entwicklung in allen drei Konzernbereichen; Marktposition gefestigt



Solide Finanzlage: Handlungsspielraum für Investitionen in das Kerngeschäft und strategische Wachstumsfelder gestärkt

1

Wo wir heute stehen

- Highlights Geschäftsjahr 2022/23
- Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2022/23

2

Was wir planen

- Aktuelle Herausforderungen und strategische Schwerpunkte
- Ausblick Geschäftsjahr 2023/24

Herausforderungen und strategische Schwerpunkte

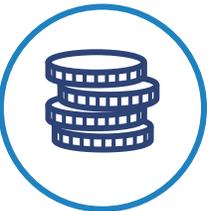
Wirtschaftliches Umfeld bleibt herausfordernd



Geopolitische Risiken: Hierzu zählen neben dem Krieg in der Ukraine auch der neu entflammte Nahost-Konflikt



Drohende wirtschaftliche Abschwächung: Die anhaltende geoökonomische Fragmentierung sowie Unsicherheiten auf den Märkten dürften in weiten Teilen der Welt zu einer deutlichen Abschwächung der wirtschaftlichen Dynamik führen



Hohe Zinsen: Die hohen Leitzinsen der meisten Zentralbanken verteuern Investitionen und Kreditkosten, ein Rückgang der Leitzinsen auf ein niedrigeres Niveau ist erst mittelfristig zu erwarten

Herausforderungen und strategische Schwerpunkte

Wie Voith in diesem Umfeld agiert

VOITH



Risiken entgegenwirken:

Vorteile der breiten sektoralen und geographischen Aufstellung nutzen; Lieferbeziehungen noch stärker diversifizieren; Agilität und Flexibilität der Organisation kontinuierlich erhöhen



Investitionen:

Voith schafft mit Investitionen in die Zukunft – in Forschung & Entwicklung und neue Wachstumsfelder – die Voraussetzungen für weiteres künftiges Wachstum



Industrielle Nachhaltigkeit:

Strategischer Fokus auf nachhaltige Technologien – im Kerngeschäft und auf neuen Wachstumsfeldern – zahlt sich immer mehr aus und bleibt vielversprechende Chance

Herausforderungen und strategische Schwerpunkte

Transformation der Industrie als Chance



Digitalisierung und Effizienzsteigerungen:

Voith wandelt sich schon heute von einem traditionellen Maschinenbauunternehmen zu einem **nachhaltigen Technologiekonzern**. Die Digitalisierung revolutioniert die Art und Weise, wie die Industrie Güter produziert und Produkte und Services anbietet. Künstliche Intelligenz ist dabei ein wesentlicher Treiber für Transformation und Innovation bei Voith.



Nachhaltige Technologien von Morgen:

Die Megatrends Digitalisierung und Dekarbonisierung eröffnen neue Geschäftsmöglichkeiten für eine **nachhaltigere Zukunft**. Die Transformation des Kerngeschäfts in diese Richtung und die Erschließung neuer Märkte bieten vielversprechende Wachstumsmöglichkeiten und werden auch im laufenden Geschäftsjahr zentraler Bestandteil der Voith Strategie sein.

1

Wo wir heute stehen

- Highlights Geschäftsjahr 2022/23
- Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2022/23

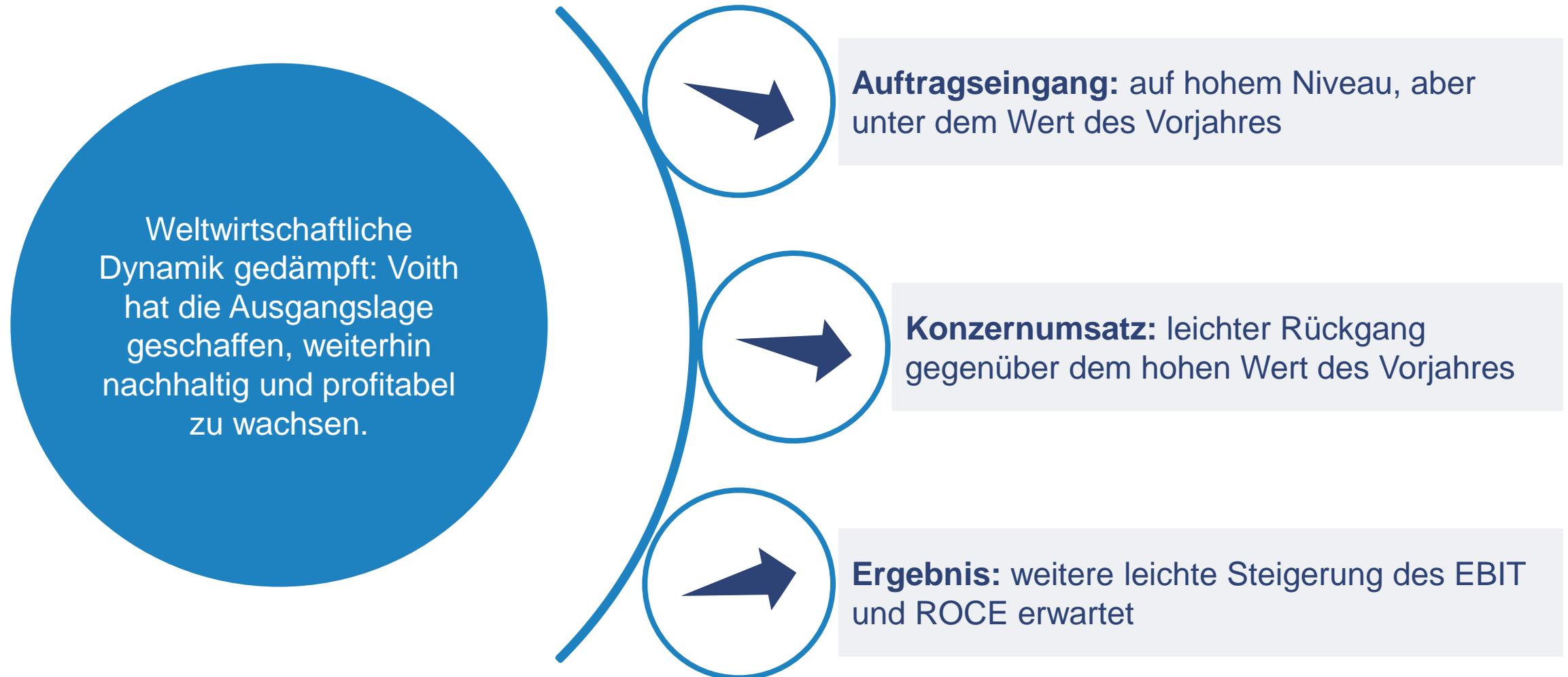
2

Was wir planen

- Aktuelle Herausforderungen und strategische Schwerpunkte
- Ausblick Geschäftsjahr 2023/24

Ausblick Geschäftsjahr 2023/24

Stabile Entwicklung erwartet



VOITH