

管理委员会针对贩卖人口、强迫劳动和雇佣童工的声明

---

**福伊特不会容忍任何形式的贩卖人口、强迫劳动和雇佣童工行为。本声明符合《1948 年联合国世界人权宣言》、《2010 年加州供应链透明度法案》以及《2015 年英国现代反奴隶制法案》。**

### **企业及供应链结构**

福伊特是一家全球化运营的高科技集团。凭借由系统、产品和数字服务组成的丰富产品系列，福伊特能够为五个基本市场提供服务：能源、石油与天然气、造纸、原材料以及运输与汽车领域。控股公司为 Voith GmbH & Co. KGaA，总部位于布伦兹河畔海登海姆（德国）。

Voith GmbH & Co. KGaA 是 100% 的家族企业。顾问委员会和监管主体是股东委员会和监事会。后者也是管理委员会的监督机构集团运营业务被划分为三大集团事业部：福伊特水电、福伊特造纸和福伊特驱动。各个集团事业部下属公司的业务由独立的管理公司进行管理。

福伊特在全球 17 个国家 60 多个地点进行生产，并从全球供应商处购买产品和服务。

### **与强迫劳动和贩卖人口有关的业务政策**

福伊特的股东、监事会和管理委员会禁止任何形式的贩卖人口、强迫劳动和雇佣童工行为。

在福伊特的行为准则中，为实现公平的工作条件制定了下列基本准则：“福伊特公司为其员工提供了合理的薪酬和公平的工作条件，符合所有法定要求。公司不会阻止合法的员工代表组织形式。”此外，在福伊特行为准则的其他地方还提到：“我们反对任何形式的强迫劳动或雇佣童工。”

关于供应商和服务提供商的选择，行为准则提到“选择业务合作伙伴时福伊特公司同样要求合作伙伴遵守该行为准则中提及的价值观。如果合作伙伴违背这一准则，则会导致业务关系的终止。

### **企业中和供应链中的尽职调查**

我们会对预计订购金额超过 25,000 € 的每一位供应商进行诚信度审查。此外，还会要求供应商提供一份自我披露，包括关于合规专员的信息以及是否存在合规规则和标准及相关培训等信息。如果出现风险迹象，则进行网络调查，并在必要时进行进一步的背景审查。

供应商审计也包括企业视察，除其它事项外，在此过程中还会关注是否存在强迫劳动和雇佣童工的现象。如果在调查或审计时发现违规行为，则会导致业务关系立即终止。

### 存在风险的事业部说明和风险评估及降低风险的步骤

强迫劳动和雇佣童工是公司各部门风险分析和风险评估的组成部分。在这一过程中，同时也会评估各国的具体风险，就如同业务伙伴在具体业务领域的风险。由各事业部的合规专员执行该项风险评估。

如果供应商所在地区被非政府组织或其他机构视为强迫劳动和雇佣童工现象仍然很广泛的地区，则该供应商提供的部件和服务尤其存在风险。

我们在通用采购条件中要求所有的供应商和服务商：

“供应方应履行其企业责任，以确保其遵守法律规定（包括环保劳动和员工健康安全方面的法律法规）；在生产、销售及服务过程中，不聘用童工，不强迫劳动。自接受订单之日起，供应方应当进一步保证不从事且不容忍任何形式的贿赂、腐败行为。采购方在此方面遵守“福伊特集团的行为准则”，

行为准则在福伊特的网站 <http://www.Voith.com> 可以查到。采购方希望供应方遵守该准则所含的规则和原则，并确保其能够得到遵守提供支持。”

### 措施的有效性

对于所采取的防止任何形式的强迫劳动和雇佣童工行为的措施福伊特认为是有效、充分且适当的。

在公司审计活动中，在定期检查以及在出现疑问而突击检查时，会审查内部规定和标准的遵守情况以及风险分析和风险评估的使用情况。

### 员工培训

所有的员工在进入企业时都会收到福伊特行为准则以及相关解释说明。此外，每位员工都必须成功完成两次与合规主题有关的网络培训。这些培训除了阐述关于反腐败和反垄断法的基础知识之外，还会介绍我们针对强迫劳动和雇佣童工的基本准则。这些培训各约 30 分钟，且必须每隔 3 年重复一次。

我们要求经理和销售及采购部门的所有员工都参与 1 天的培训，了解与合规主题相关的所有详细要求，其中也包括避免强迫劳动及避免雇佣童工的法律原则和措施。每隔 3 年会通过网络培训强化一次此类培训效果。



Dr. Toralf Haag  
(President & CEO)

Voith Group  
St. Poeltener Str. 43  
89522 Heidenheim, Germany

Contact:  
Tel. +49 7321 37-6218  
[compliance@voith.com](mailto:compliance@voith.com)  
[www.voith.com](http://www.voith.com)

**VOITH**  
Inspiring Technology  
for Generations